

**NỘI DUNG THỰC HIỆN ĐỀ ÁN 5**  
**NĂM HỌC 2021 – 2022**  
**CHỦ ĐỀ “QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH”**

**I. NỘI DUNG**

Các nhóm chọn 1 công ty niêm yết trên TTCK Việt Nam có tổng tài sản trên 1.000 tỷ đồng. Trình bày và phân tích các nội dung cụ thể như sau:

**Phần 1: Tổng quan về công ty**

- Lịch sử hình thành và quá trình phát triển
- Mục tiêu và sứ mệnh
- Lĩnh vực kinh doanh
- Chiến lược phát triển
- Vị thế của công ty
- Cơ cấu tổ chức bộ máy quản lý
- Phân tích thị trường, đối thủ cạnh tranh ...

**Phần 2: Phân tích tình hình tài chính của công ty**

- Thu thập dữ liệu báo cáo tài chính trong 3 năm gần nhất.
- Vận dụng các công cụ phân tích tài chính để tính toán và phân tích tình hình tài chính của công ty:

+ Kết hợp các chỉ số tài chính để đánh giá các nội dung: kết cấu tài chính, khả năng thanh toán, hiệu quả sử dụng vốn, khả năng sinh lời...

+ Phân tích đòn bẩy để đánh giá rủi ro của công ty.

Lưu ý: Kết hợp so sánh với các công ty cùng ngành cũng như các chỉ số tiêu chuẩn ngành để đánh giá doanh nghiệp.

- Đánh giá chung về tình hình tài chính của công ty.

**Phần 3: Xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm**

- Vận dụng các công cụ đã học phân tích các yếu tố môi trường kinh doanh (môi trường doanh nghiệp đang hoạt động) ảnh hưởng đến các hoạt động của doanh nghiệp và liên quan đến sản phẩm mà doanh nghiệp đang kinh doanh (Lựa chọn 1 sản phẩm nếu công ty có nhiều sản phẩm) (dựa trên cơ sở Đề án 2).

- Xây dựng kế hoạch cho việc phát triển sản phẩm đã lựa chọn cho 1-3 năm tiếp theo:

Kế hoạch truyền thông - marketing, tiêu thụ sản phẩm ... (dựa trên cơ sở Đề án 4)

Kế hoạch tài chính: gồm các nội dung

1. Xây dựng các ngân sách hoạt động: bán hàng, sản xuất, mua sắm, marketing...

\* Lập ngân sách bán hàng dựa trên cơ sở dự đoán doanh thu cho sản phẩm của công ty cho năm tiếp theo (Để xác định tỉ lệ tăng trưởng doanh thu cho các kì tới, căn cứ chủ yếu vào tỉ lệ tăng trưởng doanh thu trong các kì trước, cùng với việc phân tích môi trường kinh doanh và chiến lược kinh doanh của DN).

+ Ngân sách bán hàng lập theo từng tháng cho 1 năm tiếp theo và cho thấy được sản lượng, giá bán, các chi phí cho hoạt động bán hàng... trong kỳ lập kế hoạch.+ Ngân sách sản xuất được lập trên cơ sở lượng bán dự đoán từ ngân sách bán hàng.

- Xác định số lượng cần sản xuất dựa vào lượng bán, lượng tồn kho đầu kỳ và mức tồn kho dự kiến cuối kỳ.

- Xác định chi phí NVL trực tiếp dựa trên nhu cầu NVL cần thiết để sản xuất, chi phí nhân công trực tiếp (dựa trên dữ liệu quá khứ để dự đoán số giờ tiêu chuẩn), lương cho công nhân trực tiếp sản xuất (dựa trên định mức số giờ lao động trên mỗi đơn vị sản phẩm), lương cho bộ phận quản lý.

+ Ngân sách mua sắm NVL: dựa trên lượng NVL sản xuất (phụ thuộc chính sách tồn kho của doanh nghiệp).

+ Các ngân sách hoạt động khác như marketing, quản lý dựa vào dữ liệu quá khứ cũng như doanh thu dự đoán.

**Với những số liệu không xác định được có thể đưa ra giả định sao cho hợp lý với quy mô, lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp.**

2. Xây dựng ngân sách tài chính: Lập ngân sách ngân quỹ (chỉ liên quan đến tiền mặt sử dụng) cho sản phẩm đã chọn trong năm tiếp theo dựa trên những thông từ ngân sách hoạt động đã lập ở trên (thể hiện được tổng thu, tổng chi và số dư chưa tài trợ).

3. Xác định nhu cầu vốn, nguồn tài trợ: Dựa vào ngân sách ngân quỹ để xác định nhu cầu vốn và xây dựng kế hoạch tài trợ trong ngắn hạn (Lưu ý phải đảm bảo khả năng thanh toán cho doanh nghiệp trong ngắn hạn).

**Phần 4: Đề xuất một số giải pháp cải thiện tình hình tài chính, nâng cao hiệu quả hoạt động của công ty.**

## II. ĐÁNH GIÁ

- Nộp Báo cáo bằng tiếng Việt, báo cáo tối thiểu 25 trang (có xác nhận của GVHD)
- Thuyết trình: slide tiếng Anh, trình bày tiếng Việt/Tiếng Anh khoảng 10 phút
- Yêu cầu trong báo cáo ghi rõ việc phân công nhiệm vụ của từng cá nhân trong nhóm.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Phòng ĐT, KHTC (p/h) ;
- Lưu Khoa.

**PHỤ TRÁCH KHOA**

**TS. Lê Phước Cửu Long**