

Đà Nẵng, ngày 20 tháng 7 năm 2021

**LỊCH BẢO VỆ KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP THEO HÌNH THỨC TRỰC TUYẾN**

**Ngành: Quản trị kinh doanh Đợt 1 - tháng 7 năm 2021**

TT	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Tên đề tài chính thức	Giảng viên hướng dẫn	Kí hiệu HD	Chủ tịch hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Phòng	Ngày	Giờ bắt đầu	Thứ tự bảo vệ
1	17BA023	Lê Nguyên Trúc Gia Khánh	11/08/1999	Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh trực tuyến tại Công ty Cổ phần FPT Telecom chi nhánh Đà Nẵng	TS. Lê Thị Minh Đức	HĐ1	TS. Lê Phước Cừ Long	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	<a href="https://meet.google.com/ugw-aigb-dci">https://meet.google.com/ugw-aigb-dci</a>	23/07/2021	13h30	1
2	17BA057	Trương Thị Nhung	25/02/1999	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự chấp nhận mua sắm hàng hóa của khách hàng trên sàn thương mại điện tử Lazada của công ty 60s service chain	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	HĐ1	TS. Lê Phước Cừ Long	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	<a href="https://meet.google.com/ugw-aigb-dci">https://meet.google.com/ugw-aigb-dci</a>	23/07/2021	13h30	2
3	17BA084	Hoàng Minh Thúy	24/06/1999	Phân tích các hoạt động social media của công ty TNHH BiCi Center	ThS. Vũ Thu Hà	HĐ1	TS. Lê Phước Cừ Long	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	<a href="https://meet.google.com/ugw-aigb-dci">https://meet.google.com/ugw-aigb-dci</a>	23/07/2021	13h30	3
4	17BA033	Phạm Thị Kim Loan	12/09/1997	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến dự định hành vi của người tiêu dùng khi sử dụng các ứng dụng mua sắm tại VN	TS. Nguyễn Thanh Hoài	HĐ1	TS. Lê Phước Cừ Long	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	<a href="https://meet.google.com/ugw-aigb-dci">https://meet.google.com/ugw-aigb-dci</a>	23/07/2021	13h30	4
5	17BA006	Trần Phan Thuỳ Dương	10/03/1999	Hoàn thiện hoạt động E-Marketing tại Ngân hàng TMCP Phương Đông(OCB) - Chi nhánh Trung Việt	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	HĐ1	TS. Lê Phước Cừ Long	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	<a href="https://meet.google.com/ugw-aigb-dci">https://meet.google.com/ugw-aigb-dci</a>	23/07/2021	13h30	5
6	17BA041	Nguyễn Thị Hoàng My	20/09/1999	Phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử tại ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn thương tín - chi nhánh Đà Nẵng	ThS. Trương Hoàng Tú Nhi	HĐ2	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	<a href="https://meet.google.com/oft-rafg-afe">https://meet.google.com/oft-rafg-afe</a>	23/07/2021	13h30	1

TT	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Tên đề tài chính thức	Giảng viên hướng dẫn	Kí hiệu HD	Chủ tịch hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Phòng	Ngày	Giờ bắt đầu	Thứ tự bảo vệ
7	17BA070	Phạm Thị Quyên	08/08/1999	Tác động của Influencers marketing đến ý định mua hàng của người dùng Instagram: Ngành thời trang	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	HD2	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	<a href="https://meet.google.com/oft-rafg-afe">https://meet.google.com/oft-rafg-afe</a>	23/07/2021	13h30	2
8	17BA036	Phạm Thị Ly	24/12/1999	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng của truyền miệng điện tử đến ý định mua mỹ phẩm của phụ nữ trẻ tại Việt Nam	TS. Nguyễn Thanh Hoài	HD2	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	<a href="https://meet.google.com/oft-rafg-afe">https://meet.google.com/oft-rafg-afe</a>	23/07/2021	13h30	3
9	17BA021	Trịnh Thị Ngọc Huyền	02/04/1996	Thái độ của khách hàng đối với việc mua sắm online tại Việt Nam	TS. Lê Phước Cửu Long	HD3	TS. Lê Thị Minh Đức	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Đào Thị Thu Hương	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	<a href="https://meet.google.com/cyo-zzhs-oen">https://meet.google.com/cyo-zzhs-oen</a>	23/07/2021	13h30	1
10	17BA012	Đông Thị Thu Hiệp	07/06/1999	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc sử dụng social media: trường hợp công ty Tuấn Nguyễn Travel	TS. Lê Thị Mỹ Hạnh	HD3	TS. Lê Thị Minh Đức	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Đào Thị Thu Hương	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	<a href="https://meet.google.com/cyo-zzhs-oen">https://meet.google.com/cyo-zzhs-oen</a>	23/07/2021	13h30	2
11	17BA105	Nguyễn Thị Ái Vy	21/10/1998	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến ý định hành vi sử dụng dịch vụ ngân hàng di động tại Agribank Ông Ích Khiêm - Nam ĐN	TS. Ngô Hải Quỳnh	HD3	TS. Lê Thị Minh Đức	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Đào Thị Thu Hương	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	<a href="https://meet.google.com/cyo-zzhs-oen">https://meet.google.com/cyo-zzhs-oen</a>	23/07/2021	13h30	3
12	17BA065	Trần Thị Như Phương	24/04/1999	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng khi khách hàng mua sắm sản phẩm trên website Etsy tại thị trường Mỹ	TS. Trần Thiện Vũ	HD4	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Trương Hoàng Tú Nhi	ThS. Nguyễn Thị Khánh My	ThS. Vũ Thu Hà	<a href="https://meet.google.com/pva-hdhx-adq">https://meet.google.com/pva-hdhx-adq</a>	23/07/2021	13h30	1
13	17BA088	Nguyễn Thị Bảo Trâm	26/09/1996	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của khách hàng trong môi trường truyền thông xã hội: một trường hợp nghiên cứu đối với dịch vụ cho thuê trang phục và đạo	TS. Ngô Hải Quỳnh	HD4	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Trương Hoàng Tú Nhi	ThS. Nguyễn Thị Khánh My	ThS. Vũ Thu Hà	<a href="https://meet.google.com/pva-hdhx-adq">https://meet.google.com/pva-hdhx-adq</a>	23/07/2021	13h30	2
14	17BA053	Trương Lê Thảo Nhi	11/03/1999	Nghiên cứu mức độ chấp nhận của khách hàng đối với ứng dụng giúp việc gia đình	TS. Lê Phước Cửu Long	HD4	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Trương Hoàng Tú Nhi	ThS. Nguyễn Thị Khánh My	ThS. Vũ Thu Hà	<a href="https://meet.google.com/pva-hdhx-adq">https://meet.google.com/pva-hdhx-adq</a>	23/07/2021	13h30	3

TT	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Tên đề tài chính thức	Giảng viên hướng dẫn	Kí hiệu HD	Chủ tịch hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Phòng	Ngày	Giờ bắt đầu	Thứ tự bảo vệ
15	17BA056	Trần Thị Cẩm Nhung	28/04/1998	Hoàn thiện và phát triển hệ thống nhận diện thương hiệu của công ty Cổ phần thương mại dịch vụ THC Media	Nguyễn Thị Thanh Nhân	HD4	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Trương Hoàng Tú Nhi	ThS. Nguyễn Thị Khánh My	ThS. Vũ Thu Hà	<a href="https://meet.google.com/pva-hdxx-adq">https://meet.google.com/pva-hdxx-adq</a>	23/07/2021	13h30	4
16	17BA046	Lê Thị Kim Ngân	07/09/1999	Xây dựng chương trình truyền thông Marketing tích hợp (IMC) cho BonPas - Công ty TNHH Đồng Tiến	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	HD5	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	<a href="https://meet.google.com/jhz-vsbb-jqk">https://meet.google.com/jhz-vsbb-jqk</a>	23/07/2021	13h30	1
17	17BA048	Nguyễn Thị Thảo Ngân	08/09/1999	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến thái độ mua quần áo trực tuyến: tập trung vào sinh viên Việt Nam	TS. Nguyễn Thanh Hoài	HD5	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	<a href="https://meet.google.com/jhz-vsbb-jqk">https://meet.google.com/jhz-vsbb-jqk</a>	23/07/2021	13h30	2
18	17BA075	Nguyễn Trọng Thắng	24/10/1999	Hoàn thiện quy trình bán lẻ điện tử của công ty cổ phần sách và thiết bị Trường học Đà Nẵng	ThS. Bùi Trần Huân	HD5	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	<a href="https://meet.google.com/jhz-vsbb-jqk">https://meet.google.com/jhz-vsbb-jqk</a>	23/07/2021	13h30	3
19	17BA037	Trần Phương Ly	15/01/1999	Giải pháp hoàn thiện hoạt động Digital Marketing tại Công ty Cổ phần Babylons	ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu	HD5	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	<a href="https://meet.google.com/jhz-vsbb-jqk">https://meet.google.com/jhz-vsbb-jqk</a>	23/07/2021	13h30	4

**NGƯỜI LẬP**

(ký, ghi rõ họ tên)

**PHỤ TRÁCH PHÒNG ĐÀO TẠO**

(ký, ghi rõ họ tên)